



---

## POLITICA per la QUALITA'

---

Rev. 4 del 17 settembre 2024

Evidenziato in giallo aggiornamenti

## POLITICA per la QUALITA'

Al fine di garantire un prodotto improntato alla massima soddisfazione dei propri clienti e più in generale, di tutte le parti interessate, l'azienda definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

### Attenzione focalizzata sul cliente e sulle parti interessate

L'azienda si impegna a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle

### Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti:

- Del mercato di riferimento
- Del Paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
- Di tutte le parti coinvolte nei propri processi

### Approccio per processi

L'azienda identifica le diverse attività come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse.

L'azienda gestisce i propri processi purché siano univoci:

- Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- Le responsabilità connesse e le risorse impiegate

### Obiettivi

Gli obiettivi sono definiti nell'ambito della gestione dei rischi e sono mirati alla crescita dell'organizzazione e allo sviluppo di nuove tecnologie nel mercato automotive, e-mobility e motorsport. **Impegnandosi attivamente al miglioramento dei processi verificandone la relativa efficacia ed efficienza.**

### Leadership

L'azienda si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'azienda.

L'azienda comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

### Valutazione dei rischi e delle opportunità

L'azienda pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare rischi associati ai processi
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

L'azienda promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

### Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

L'azienda è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario.

Promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate, **trattando tutti senza discriminazioni.**

### Miglioramento

L'azienda si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGQ.

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'azienda mette in atto per migliorarsi costantemente.

Lo strumento scelto per il perseguimento della propria Politica da parte dell'Azienda è un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e **IATF 16949:2016.**

**Pont-Saint-Martin, 17 agosto 2024**

**Direttore generale**  
*Alessandro Furfaro*

**Quality engineer**  
*Paolo Caielli*